

NW SIGNE UN PARTENARIAT AVEC VOLVO CAR FRANCE POUR ÉQUIPER LES CONCESSIONS EN STATIONS DE RECHARGE ÉLECTRIQUE HAUTE PUISSANCE

Paris, le 30 janvier 2024 - Avec pour volonté commune de développer la mobilité électrique et d'agir concrètement en faveur du développement durable, Volvo Car France et NW, première licorne française de la transition énergétique et précurseur de la recharge électrique en France, s'allient pour l'installation de stations de recharge haute puissance pour les véhicules électriques au sein des concessions du réseau Volvo.

Deux ambitions convergentes. Volvo place le développement durable au cœur de sa stratégie et s'est fixé l'objectif une gamme 100 % électrique sur le marché français à l'horizon 2026. Présent au cœur même des territoires, NW entend déployer ses stations électriques haute puissance pour soutenir son développement.

Assurer l'électrification dans les territoires. Disponible sur tout le territoire, notamment dans les zones rurales et périurbaines longtemps délaissées, la solution de bornes haute puissance IECharge®, développée par NW, est issue de l'alliance inédite entre la recharge électrique et le stockage réparti d'électricité. Sur chacun des 126 points de distribution Volvo en France, une étude de déploiement de stations IECharge® sera menée à la demande du réseau de distribution Volvo, sous condition de raccordement possible au réseau électrique, ainsi que dans le respect des règles d'urbanisme locales en vigueur.

Garantir les tarifs de recharge les plus bas du marché. Chaque station IECharge® est raccordée à une unité de stockage JBox®, ce qui permet de garantir la puissance de charge tout en préservant le réseau électrique, même en cas de recharge simultanée de plusieurs véhicules. Grâce à cette alliance brevetée à l'échelle mondiale, NW est en mesure d'offrir le tarif de recharge le moins cher du marché européen, à 0.30€/kWh.

« L'accord signé entre Volvo Car France et NW a pour objet de contribuer à la mise en place au niveau national de solutions de recharge **ultra-rapide** pour les clients (Volvo et autres), en proposant aux concessionnaires Volvo **des partenariats exclusifs** pour bénéficier de l'implantation des stations haute puissance IECharge®. Le groupe NW se différencie dans le domaine de la recharge électrique par sa volonté de se développer sur des zones géographiques peu desservies en infrastructures de recharge **rapide**, déclare Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France.

« Avec ce partenariat, nous poursuivons notre mission de rendre la mobilité électrique accessible à tous, partout. À ce jour, 110 stations IECharge® sont en service. Volvo Car France, par son engagement en faveur du développement durable, partage la culture de NW, qui est d'apporter des solutions de qualité, innovantes, qui favorisent la transition énergétique », souligne Jean-Christophe Kerdelhué, Président Fondateur de NW.

A propos de NW

L'entreprise NW développe, depuis 2007, différentes solutions pour rendre la transition énergétique accessible à tous. Première licorne française de la transition énergétique, NW est le leader en France du stockage réparti avec l'unité de stockage d'électricité dénommée JBox®. NW est également précurseur de la recharge électrique haute puissance, grâce à la technologie IECharge®. Véritable acteur de la transition énergétique au sein des territoires, NW s'appuie sur une technologie brevetée qui permet l'alliance inédite du stockage réparti et de la borne de recharge haute puissance. Le groupe contribue ainsi au développement des énergies nouvelles principalement en zones rurales et périurbaines. Par ces solutions innovantes, NW vise à augmenter la part des énergies décarbonées dans le mix électrique, soutient la stabilité du réseau électrique et participe au développement de la mobilité électrique, en France et à l'international. NW fait partie du programme French Tech Next40. Le label « Solar Impulse » lui a également été attribué.

Pour en savoir plus : nw-groupe.com

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

Pour en savoir plus : <https://www.volvocars.com/fr>

Contacts Presse NW

Agence Patricia Goldman International

Stéphane Bondoux – sbondoux@patricia-goldman.com - 07 78 38 95 09

Chrystelle Tchatat – ctchatat@patricia-goldman.com - 06 59 64 87 68

Juliette Guémas - jguemas@patricia-goldman.com - 06 44 80 86 69

Contacts Presse Volvo Car France

Marc Debord - marc.debord@volvocars.com – 01 56 83 54 50

Céline Léger - celine.leger-ext@volvocars.com – 01 56 83 54 52
